
Van : YachtsClub bv (info@yachtsclub.com)
Contactpers : Ad Van der Vliet
Onderwerp : **Vakidioten zetten jachtmakelaardij op z'n kop!**

YACHTSCLUB.COM

EEN WATERSPORT-HANDELS-PLATFORM ONDERSTEUNT DOOR PROFS
Geen hoge makelaarscommissie meer bij de aan- & verkoop van jachten.



PERSBERICHT 1

20 SEPTEMBER 2002

YachtsClub.com the ideal missing link between old and new yachting economy.

Terwijl de sceptici met de stagnerende aandelenbeurzen spreken over “het uitéenspatten van de IT zeepbel” zijn wij (Van der Vliet, internationaal jachtmakelaar te Muiden) na 4 jaren van bijzonder intensief ontwikkelen, hoge investeringen en vele crashes er uiteindelijk in geslaagd om de **content** van ons beroep internationaal jachtmakelaar (sinds 1975), op begrijpelijke wijze te integreren met de ongekennde mogelijkheden van het Internet, **IT**. Een enorme zware maar uitermate interessante uitdaging, zo is gebleken, in ons streven om altijd weer actueel te blijven, waarbij met zekere regelmaat werd gedacht om het bijltje erbij neer te gooien. Alleen de gedachte aan het ultieme, hield ons gaande. Nu hebben wij een bedrijf www.YACHTSCLUB.com, wat door de cliënt waar en wanneer hij of zij wil, on-line ingeschakeld kan worden.

Dankzij de mogelijkheden van het Internet en IT waren wij in staat om een totaal nieuwe dimensie en toekomst aan ons beroep en bedrijf toe te voegen, die meer inhoudt dan de digitale brochure die een website in doorsnee is en zijn wij meer dan ooit, middels dit ‘modulair’ en on-line, robot-like systeem, in staat om snel aan de wensen van onze cliënten te kunnen voldoen.

Terwijl in TV programma’s door prominenten (o.a. directeur van de Nederlandse bank) nog gesproken wordt over hoe de toekomstige website en maatschappij over 5 jaar naar verwachting zullen functioneren;

1. De cliënt moet zelf on-line een product kunnen aanbieden, danwel opvragen.
2. De client moet support kunnen krijgen voor gewenste onderdelen en alleen daarvoor, dus modulair en nooit te veel, betalen.
3. De cliënt moet kunnen kiezen om consultants de werkzaamheden voor hem te laten verrichten.

Kunnen wij met trots mededelen dat wij reeds anno 2002 die verwachting waargemaakt hebben.

Het was een ongelooflijke uitputtingslag om de content van ons beroep en alle facetten op begrijpelijke wijze in een on-line door de cliënt zelf te besturen en te begrijpen website te verpakken. Na een lange periode van testen en aanpassen zijn wij er, na de nodige dips maar

ook met het nodige doorzettingsvermogen, in geslaagd een fantastisch waardige formule te ontwikkelen waar inmiddels bijzonder positief op gereageerd wordt en resulteert in een sterk stijgend aantal gebruikers.

Tegen alle sceptici in zijn wij er dan ook van overtuigd dat dergelijke “Next Generation Websites”, die oude Content en Nieuwe IT mogelijkheden op de juiste wijze integreren, zondermeer de toekomst hebben. Dat dergelijke systemen alleen succesvol ontwikkelen kunnen worden door een team van deskundigen waarin de oude en nieuwe economie is vertegenwoordigd mag duidelijk zijn. Dat dergelijke systemen de toekomst hebben blijkt wel uit bijv. de volgende recente krantenkoppen:

“De markt met on-line consumentenbestedingen steeg met 86%”

“On-line boeken KLM simpeler”

Wij zouden het dan ook bijzonder op prijs stellen wanneer u enige redactionele aandacht aan ons systeem zou willen geven. Het geeft ons een steuntje in de rug en het is ook wel eens aardig weer eens iets positiefs over de IT te horen. Heeft u opmerkingen en/of tips over de site dan vernemen wij die uiteraard ook graag, want nog dagelijks wordt er verbeterd, een on-going proces eigenlijk.

YachtsClub.com, gebouwd vanuit een vakmatig/oprecht idealisme om al het aanbod in één systeem te vervatten en de gebruiker tijd te besparen in plaats van meer (computer) beslag op zijn vrije tijd te leggen, biedt o.a.

- Een fraai aanbod zeil- en motorjachten van (momenteel) 5 tot 95 meter, wat per minuut actueel is.
- Een Yachts Watcher systeem, informeert de cliënt automatisch zodra er iets van zijn gading arriveert.
- Een met veel mogelijkheden in te stellen zoekmachine voor te koop of te huur zijnde jachten.
- De mogelijkheid voor cliënten om, al dan niet on-line, zelf hun jacht te koop of te huur aan te bieden.
- Een uitgebreid Info Centre (Blue pages) waar nautische bedrijven zichzelf kunnen toevoegen en presenteren
- Support van gespecialiseerde Yacht Brokers. Momenteel wordt het wereldwijde netwerk opgezet, waardoor de diensten tegen aanzienlijk (vaak 50%) lager tarief dan gebruikelijk aangeboden kunnen worden.
- Een portal voor en door watersporters en bedrijven van over de gehele wereld en die elkaar in contact brengen

Graag nodigen wij u voor een bezoek aan de website uit. De styling zal door de loop der tijd zeker nog aangepast worden (een blijvend proces) maar de databases, het hart van de site zijn geheel gereed en functioneren uitstekend.

Heeft u verdere vragen over onze nautische ontdekkingsreis op het internet, die tegen verwachting in ca. 4 jaar duurde maar waardoor wij ervan overtuigd zijn ons vak met nog meer plezier en efficiënter voor de cliënten te kunnen uitvoeren, dan verstrekken wij u graag alle gewenste informatie.

Bij voorbaat hartelijk dank voor uw aandacht.

Het YachtsClub team

Marian Beukeboom, Nol Kneulman, Patsy Schulp, Joke ter Velde, Ad van der Vliet.

Yachting is the game, YachtsClub is the name!